

2012 年度 企業社會責任報告書 CSR Report 2012





關於企業社會責任報告書

笙科電子股份有限公司(以下簡稱『笙科電子』)重視與社會大眾及利害關係者的溝通。2012 年度『企業社會責任報告書』係笙科電子首次發行，透過此報告書向社會大眾及利害關係人報告本公司在公司營運治理、社會責任、環境保護及企業社會責任資訊揭露等各方面的作法及成果。

報告書期間與範疇

本報告書涵蓋了笙科電子 2012 年 1 月 1 日至 11 月 30 日在公司治理成果、企業社會責任方面、環境保護永續發展議題及企業社會責任資訊揭露之相關作為。

聯絡方式

若您對我們有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯絡

聯絡方式如下：

笙科電子股份有限公司

地址：新竹科學工業園區力行一路 1 號 1 樓 A3

電話：+886-3-5785818

傳真：+886-3-5785819

Email：ir@amicom.com.tw



目錄

董事長的話.....	02
公司概況.....	03
公司簡介.....	03
公司重要紀事.....	03
長、短期發展計畫.....	05
經營成果.....	05
主要利害關係人及其 關注之議題.....	06
公司治理.....	07
組織架構圖.....	07
誠信經營與倫理守則.....	07
董事會運作情形.....	08
監察人及獨立董事參與董事會運作情形.....	08
內部稽核.....	09
薪酬委員會運作情形.....	09
社會責任.....	10
員工權益.....	10
股東權益.....	14
顧客關係.....	16
供應商關係.....	17
社會公益.....	17
環境保護永續發展.....	18
企業社會責任資訊揭露.....	20



董事長的話

我們深刻瞭解，企業社會責任是長期的挑戰，只有建構公司的企業文化，才真正能夠由內而外整合企業經營與企業社會責任。在笙科的企業文化上，我們的核心價值為「誠信」、「速度」、「人才」及「團隊合作」。

笙科電子善盡企業社會責任。之於員工，強調以人為本，重視對員工的照顧，致力提供工作與學習並進的良好就業環境；之於社會，我們本著取之於社會、用之於社會的理念，投入社會參與。我們深信「人」是組織最重要的核心，在公司完善的核心價值機制下，我們鼓勵終身學習、知識共享、驅策自我進步及積極主動承擔任務以增進個人的能力。一方面，透過知識分享之學習平台，培養同仁有邏輯、系統的思考、了解自我優點、學習攸關有用知識，進而將知識轉化為能力。另一方面，透過持續績效考核系統，適時給予同仁工作指導與發展建議。

我們衷心期盼每位同仁皆能透過對組織核心價值的認同，以誠信正直、務實、積極進取、速度、持續改善、客戶需求為導向及團隊合作之態度去學習、實踐笙科的核心價值，將同仁的能力發揮至最大，持續累積研發能量、積極尋求策略夥伴，以期許公司成為藍海策略 RF ICs 的領導者，並用最負責的經營態度來履行企業社會責任。

董事長 曾三田



公司概況

一.公司簡介

笙科電子位於新竹科學園區力行一路一號一樓 A3，94 年 9 月設立，於 96 年 5 月獲得日本三菱商事會社旗下亞洲商菱投資顧問有限公司及台灣益鼎創業投資管理公司共同投資，笙科電子是一家專注在無線通訊領域的晶片設計公司，致力於整合型晶片的設計、製造與行銷，營運項目包含無線數據傳輸 (wireless data communication)、行動通信 (mobile communication)、衛星通信 (satellite communication) 等三大產品線。

笙科電子自成立以來，主力產品為 2.4GHz 無線發射接收機 IC，sub-1GHz 無線發射接收機 IC，GPS 接收機 IC 及衛星降頻器 IC。增資完成後，除了擴展原有之產品線以及保持既有的優勢外，笙科電子亦積極建立策略夥伴關係，培養客戶導向的企業文化，規劃各式各樣無線應用的 RF ICs。

二.公司重要紀事

年月	重要紀事
民國94年09月	公司登記成立於台北市，實收資本額新台幣 100 萬元。
民國94年12月	申請獲准進入新竹科學工業園區，公司正式成立。聯笙電子以技術股 4,000 萬元做價，現金增資 7,900 萬元，實收資本額新台幣 1 億 2,000 萬元。
民國95年03月	發表世界上第一款以 CMOS 研製之衛星用 4X2 矩陣晶片 A7531。
民國95年03月	2.4GHz 晶片 A7122 成功打入 Gaming 手柄 PS3 市場。
民國95年04月	2.4GHz 晶片 A7121 成功打入世界第一款 Digital Video Baby monitor 市場。
民國95年11月	2.4GHz 晶片 A7122 成功打入 Gaming Rock Band 市場。
民國97年01月	衛星接收器晶片 A7282 成功打入 PND 市場。
民國97年06月	2.4GHz 系列晶片成功打入無線航模市場。
民國97年09月	取得 ISO 9001：2008 品質認證。
民國97年11月	sub_1GHz 系列晶片成功打入電力節能市場。
民國97年12月	2.4GHz 系列晶片成功打入電腦周邊市場。
民國99年03月	sub_1GHz 系列晶片成功打入汽車市場。

年月	重要紀事
民國99年03月	2.4GHz 系列芯片成功打入體感遊戲市場。
民國99年03月	笙科電子大陸深圳代表處正式成立。
民國99年03月	曾三田先生當選為笙科電子董事長。
民國99年05月	溢價增資，增資後實收資本額為新台幣 2 億 3,382 萬元。
民國99年08月	遷址至新竹科學工業園區力行一路一號一樓矽導研發中心。
民國99年09月	sub_1GHz 系列芯片成功打入無線抄表市場。
民國99年11月	2.4GHz 系列芯片成功打入物聯網市場。
民國99年11月	股東會通過，笙科電子英文名稱正式更名為「AMICCOM Electronics Corporation」。
民國100年06月	盈餘轉增資，增資後實收資本額為新台幣 3 億 3,539 萬元。
民國100年07月	整合 Tone Detector 衛星用 2X2 矩陣芯片 A7522 成功打入日本市場。
民國100年08月	2.4GHz 標準型 Zigbee 芯片成功打入物聯網市場。
民國100年09月	溢價增資，增資後實收資本額為新台幣 3 億 9 仟 539 萬元。
民國100年12月	員工認股權憑證增資，增資後實收資本額為新台幣 3 億 9 仟 554 萬元。
民國100年12月	笙科電子大陸上海代表處正式成立。
民國100年12月	經行政院金融監督管理委員會證券期貨局核准股票補辦公開發行。
民國101年02月	2.4GHz 芯片 A7153 獲得 Zigbee 聯盟 Zigbee/Rf4CE 認證。
民國101年02月	sub_1GHz 芯片 A7108 成功打入無線智能電表市場，並獲得 2012 China ACE Award 年度最佳射頻/無線產品獎。
民國101年03月	員工認股權憑證增資，增資後實收資本額為新台幣 4 億 38 萬元。
民國101年04月	成立薪資報酬委員會。
民國101年05月	發表新一代 2.4GHz 高整合型的射頻收發器芯片 A7137。
民國101年05月	員工紅利轉增資及員工認股權憑證增資，增資後實收資本額為新台幣 4 億 934 萬元。
民國101年06月	登錄興櫃股票。
民國101年10月	員工認股權憑證增資，增資後實收資本額為新台幣 4 億 1,328 萬元。
民國101年12月	員工認股權憑證增資，增資後實收資本額為新台幣 4 億 1,400 萬元。

三.長、短期發展計畫

▶ 短期發展計畫

本公司之射頻晶片，適合的應用相當廣泛，短期內的業務發展會以 PC 週邊的 2.4GHz 滑鼠、無線耳機、無線影像傳輸及衛星低雜訊收降頻器為主。

▶ 長期發展計畫

本公司之射頻晶片在消費性電子產品已建立廣大的客戶基礎，後續之行銷策略將積極擴展與工業控制客戶與世界知名 IT 及 PC 品牌大廠合作，研發針對不同使用規格無線晶片，提供相對於國外大廠較高效能低成本之無線方案，包含智能電網、Smart TV 遙控器、車用電子，並積極發展標準協定的產品。

四.經營成果

本公司面對歐美芯片設計公司之激烈競爭，一如以往以快速的研發及良好的客戶支援，提昇業績並維持本公司於業界之競爭力，為股東創造更大之利益，近三年業績依然維持成長趨勢，創造之獲利亦穩定增長。

	101年前三季	100年度	99年度	98年度
營業收入	437,768	504,677	429,740	171,645
營業毛利	237,295	272,873	225,746	90,871
營業外收入(費用)	(426)	2,841	(7,797)	270
本期純益	82,310	94,006	82,779	2,871
EPS(每股盈餘)	2.03	2.70	2.84	0.12



主要利害關係人及其關注之議題

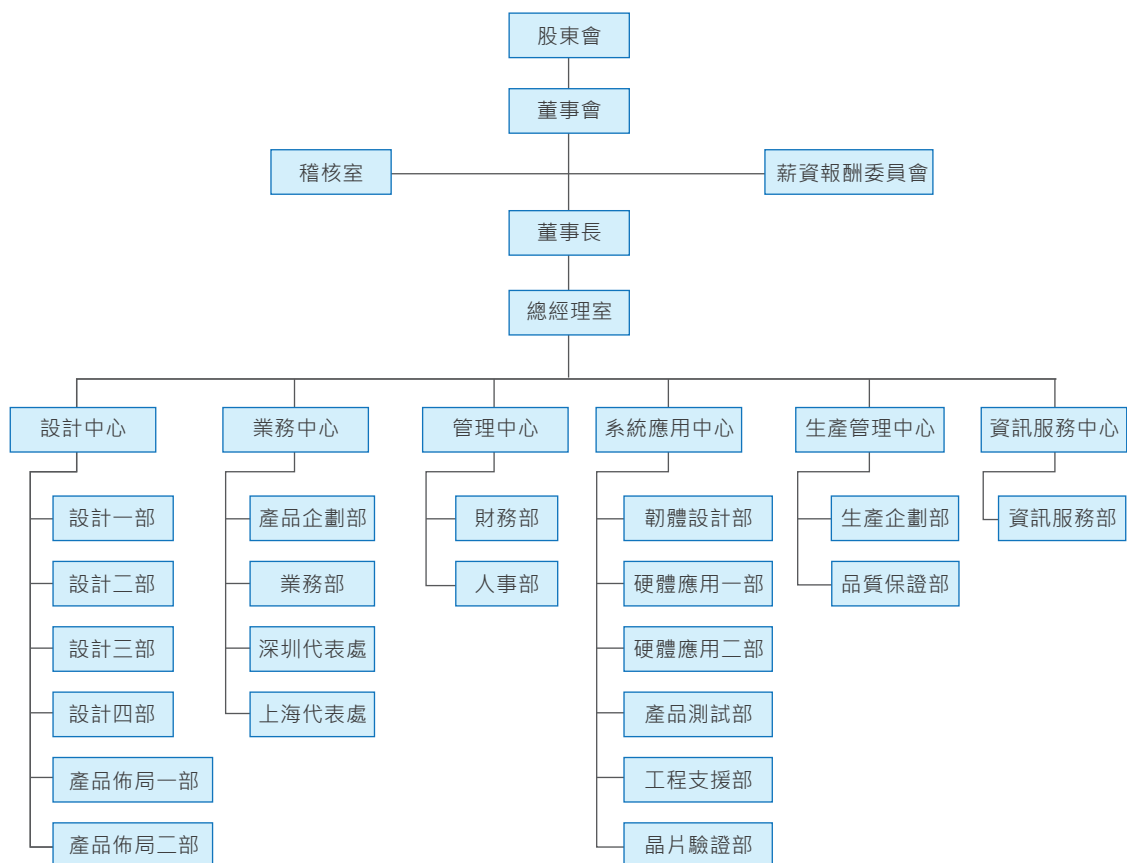
利害關係人	關心議題	溝通管道或方式
員工	員工福利 在職訓練 職涯發展 工作安全	公司不定期會議、勞資會議、員工訪談、職工福利委員會等，以開放公平之基礎與員工溝通。
股東	公司獲利狀況 經營方針 經營風險控管	股東會、公司年報、公司網站、公開資訊 觀測站等。
客戶	產品效能品質 產品生產交期 成本管控 供應鏈管理 環保法規符合程度 企業社會責任	與客戶直接面對面溝通、 針對客戶設計過程遇到的疑難雜症， 迅速指派FAE到客戶端解決問題、 依據客戶需求及建議進行討論及改善、 客戶滿意度調查程序 客戶訴願處理程序
供應商	國內外法規 (含環 保法規) 符合程度 經營成果 企業社會責任	不定期執行供應商稽核及品質檢驗
社會大眾	國內外法規 (含環 保法規) 符合程度 環境保護 社會回饋	不定期從事社會回饋



公司治理

落實公司治理可有效監督組織活動，以及健全組織運作，防止脫法行為之經營弊端，以實現企業社會責任之高度目標。

一.組織架構圖



二.誠信經營與倫理守則

- (一) 本公司已於 101 年 8 月 28 日經董事會通過「誠信經營守則」、「道德行為準則」，並提報 10 月 17 日股東臨時會通過。

本公司於「誠信經營守則」中規範：本公司之董事、監察人、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

- (二) 本公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以落實誠信經營之原則。
- (三) 本公司「董事會議事規範」中訂有董事利益迴避制度，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，或董事認應自行迴避者，經董事會決議應為迴避者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。
- (四) 本公司隨時檢討非誠信可能存在之風險，以提升公司誠信經營之成效。

三.董事會運作情形

本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」規定，訂定本公司「董事會議事規範」，並依公司法規定至少每季召開董事會一次，以審核企業經營績效和討論重要策略議題。董事會目前有七席董事，任期三年，其中包含三席獨立董事，董事會成員皆具備執行職務所需之專業知識、技能及素養。

四.監察人及獨立董事參與董事會運作情形

本公司目前共有三位監察人。監察人之選任，除專業知識及閱讀財報能力外，亦強調須具備誠信踏實、公正判斷等特質。本公司定期呈報財務、業務資訊予監察人，監察人亦得隨時審查公司財務及業務執行情形。

本公司監察人及獨立董事於 101 年度出、列席董事會之情形如下：

職稱	姓名	選任日期	出、列席狀況
監察人	蔡永松	100.05.31	共召開 9 次董事會，8 次皆親自出席
監察人	陳建廷	100.05.31	共召開 9 次董事會，7 次皆親自出席
監察人	范玉真	101.04.12	選任後共召開 6 次董事會，5 次皆親自出席
獨立董事	鄧序彤	101.04.12	選任後共召開 6 次董事會，均親自出席
獨立董事	李毅郎	101.04.12	選任後共召開 6 次董事會，均親自出席
獨立董事	高志浩	101.10.17	選任後共召開 2 次董事會，親自出席該會議

本公司獨立董事及監察人善盡職責，積極參與會議討論，對董事會議案適時表達意見、提供寶貴建言，充分瞭解本公司營運情形。

五.內部稽核

本公司已制定內部控制制度、內部稽核制度及各項管理辦法，並由稽核人員及外部專業人員(會計師)不定期抽查其執行情形。

稽核主管定期於稽核項目完成之次月提供監察人及獨立董事稽核報告供審閱，並就公司財務、業務狀況進行溝通。稽核主管列席公司董事會作稽核業務報告，監察人未有反對意見。

六.薪酬委員會運作情形

本公司已於 101 年 4 月 30 日經董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，並設置薪資報酬委員會，目前委員成員包含本公司獨立董事鄧序彤先生、李毅郎先生及高志浩先生共三人，其中鄧序彤先生為召集人，其成員專業資格均符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，並依相關法令所訂定之薪資報酬委員會組織規程，至少每年召開二次會議，另得視需要隨時召開會議，以協助董事會評估董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。

【101 年度共召開 2 次薪酬委員會 (101/5/23及101/12/12)，出席率為 100%】

一.員工權益

本公司為謀求企業永續經營與成長，自創立以來即採人性化管理，給予同仁充分的尊重與照顧，提供團體保險、員工定期健康檢查、員工在職進修、員工出國進修、獎勵資深員工及工作績效良好員工等，並訂定完整的福利作業辦法，執行各項福利措施，強化對員工全方位之照顧及提供一個快樂、優質的工作環境。

(一) 員工進修、訓練制度

人才是本公司的重要資產，亦是決定公司競爭優勢的關鍵因素。在笙科，無障礙的學習不是空洞的口號，而是深耕的文化組織。本公司訂有「教育訓練實施程序」，排定年度教育訓練課程，提供同仁完整之訓練、進修管道，使同仁能熟悉工作上所需之職能，並能吸收新知不斷自我成長，精益求精，俾助於工作之進行及同仁個人之發展。

依本公司「教育訓練實施程序」，各部門每年編列預算，於年度中執行教育訓練，強化同仁專業素養並提升工作效率及品質。其訓練內容包括：新進人員之訓練、內訓、外訓、新進人員之部門訓練等相關訓練課程。

公司教育訓練體系如下：

1. 新進人員之訓練：

為使新進人員熟悉及適應工作環境、瞭解公司，於新進人員報到後，擇日為其介紹：(1)公司之歷史沿革、(2)組織概況、(3)規章制度、(4)福利措施。新進人員送交用人單位後，由單位主管指派資深人員指導其實際工作內容。

2. 內訓之實施：

(1) 年度教育訓練計劃：

每年第四季部門主管提出來年之教育訓練需求，人事部門彙整相關資料於「年度教育訓練計劃表」並呈總經理簽核，作為次年度教育訓練執行之依據。

(2) 日常訓練：

為增進員工專業知識及技能，以提高工作績效，視實際需要內部自行舉辦整體性之專題講座、研討會等方式進行教育訓練。除年度教育訓練計劃課程外，各部門可依實際需要辦理各項專業技能訓練，由申請單位填寫「教育訓練開課申請表」經核准後開課。

- (3) 受訓同仁於課程結束後，依該課程之規劃，採用如：簽到表、填寫講師提供之試卷、撰寫心得報告或發表等方式，以供訓練評核之依據。



3. 外訓之實施：

由主管每年編制教育訓練之預算，員工可選擇參加國內機構所舉辦的訓練課程進修。同仁於課程開始前一週登入電子簽核系統填寫「進修申請單」，經線上簽核後，可自行報名參加外部訓練課程。受訓人員於課程結束後，需依主管勾選之評估方式完成相關表單作業，受訓記錄將會保存於公司簽核系統中。

4. 新進人員之部門訓練項目：

依照【部門基礎訓練清單】訓練項目，使新進人員更快速適應工作。

本公司101年度截至11月底止，教育訓練計畫執行狀況(不含員工外訓)如下：

教育訓練，

受訓人次：416 人次

受訓總時數：729 小時

(二) 員工人身安全

提供員工安全健康的工作環境是企業最基本的義務之一。公司不定期強化相關職場環境安全管理、消防安全管理、員工健康管理...等，以維護員工人身安全。

1. 職場環境安全管理：

本公司依法制定「工作規則」並辦理安全衛生工作，員工遵照相關規定配合辦理；實施門禁管理，進入公司之訪客及員工皆需刷卡或驗證。本公司也擬訂「性騷擾防治及申訴辦法」，保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境。

2. 消防安全管理：

本公司辦公處所配合砂導管理中心依法規設置完整消防系統，包含警報系統、消防系統、逃生系統等，每年均實施防災安全教育訓練與辦公室環境檢測。

3. 員工健康管理：

定期舉辦員工健康檢查，提供員工安全及健康的工作環境。



(三) 勞資關係

本公司各項員工福利措施、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形如下：

1. 員工福利措施

(1) 公司福利：

除依勞基法及相關法令辦理外，並特別規劃員工團體保險以補勞工保險之不足，亦嘉惠員工之眷屬使其保障福利更為完善。



(2) 職工福利：

本公司為營造良好的工作環境氛圍、吸引人才，並鼓勵員工長期為公司服務，訂定職工福利作業辦法，執行各項福利措施，包含年度國內外員工旅遊、特約商店、員工慶生、年終尾牙、年節禮金、生育補助、婚喪禮金或奠儀等補助，使同仁倍感公司關懷與照顧。



2. 退休制度

本公司依據勞工退休金條例（勞退新制），為員工按月提繳勞工退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。

3. 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

為保障勞資權益，協調勞資關係，增進勞資雙方溝通，促進勞資和諧，共創勞資雙贏。本公司致力加強勞資和諧，每季召開勞資會議，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議及看法，並藉由議程中的討論與公司達成共識，對於員工提出的任何問題，相關與會主管皆會進行答覆並提出改善方案。因此，迄今勞資關係一向和諧，並無重大勞資糾紛情事發生。

二.股東權益



本公司注重與股東的良好溝通及股東相關權益。股東所關切的面向，說明如下：

(一) 資訊揭露與股東溝通、服務

1. 本公司財務、業務及與股東作成投資重大決定之相關重大資訊，主動依相關法令規定公告在公開資訊觀測站。
2. 本公司網站設置「投資人關係」專區，揭露財務、業務及公司治理相關資訊，可查詢董事會決議事項、財務報表、每月營收資料、公司各項規章、股價及股利資料、以及法人說明會等內容。
3. 設有專職服務團隊如發言人及代理發言人、股務代理機構，以確保與投資人溝通管道並提供最佳服務，本公司定期透過年度股東常會，向股東報告營業成果、明年度營業計劃、未來發展策略及產業環境之影響，積極回應股東提出之建議，截至目前為止，與股東往來關係良好，無發生糾紛之情形。

(二) 股利政策

本公司股利政策乃依據公司法及本公司章程規定辦理，以確保本公司之正常營運及保障投資人權益。依據本公司章程第二十六條及第二十六條之一之規定：

1. 本公司年度總決算如有盈餘，依下列順序分派之：
 - (1) 完納稅捐。
 - (2) 彌補虧損。
 - (3) 提存百分之十為法定盈餘公積。
 - (4) 依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積。
 - (5) 董事及監察人酬勞就一至四款規定數額後剩餘之數提撥，提撥比例不高於百分之三。
 - (6) 就(1)至(5)款規定數額後剩餘之數加計前期累計未分配盈餘數，提撥百分之十至十五為員工紅利，若員工紅利以配發新股，則以股東會前最近一期經會計師查核簽證的財報淨值，作為計算股票紅利股數。其餘為股東紅利，其比例由股東會決議分派或保留之。
2. 本公司正處於成長階段，為因應未來營運擴展計畫，董事會應衡酌公司長期財務規畫、未來投資計畫及資本預算等因素，適度採以股票股利或現金股利之方式發放，其中以現金股利發放之比率不低於股東股利總額之百分之十。

三.顧客關係

(一) 以客戶需求為導向，超越顧客期待

建立策略夥伴關係，培養客戶導向的企業文化，規劃各式各樣無線應用的 RF ICs。為達成對客戶的承諾，我們針對客戶設計過程的需求及問題，不斷尋求改善的可能性，提出最適切的解決方案。配合客戶導向的技術服務，迅速指派 FAE 到客戶端解決問題提供客戶不間斷的服務，拓展業務。

(二) 與客戶維持雙贏共生關係

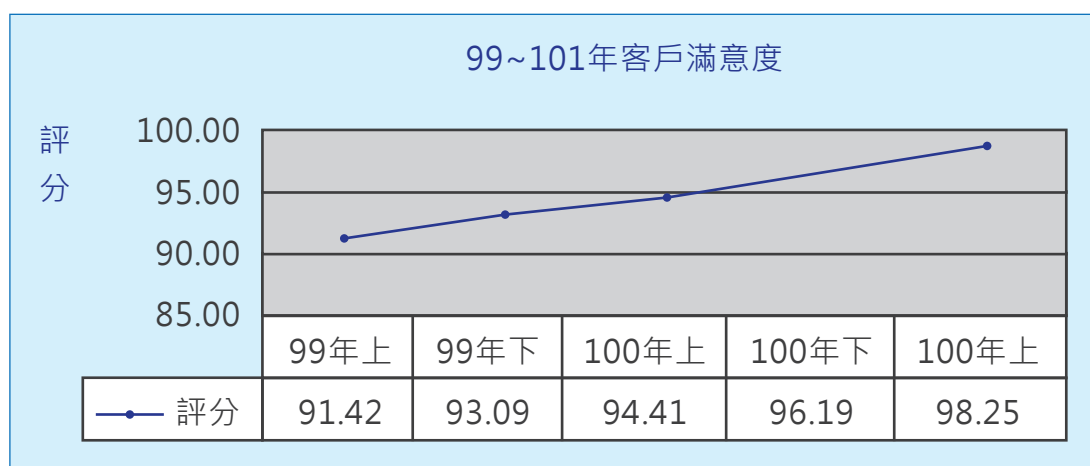
本公司提供最佳 C/P 值的產品給客戶，晶片售價並非市場最低，但是比歐美大廠更具有價格優勢，讓客戶使用本公司的射頻晶片也能獲利，商務上建立雙贏的共生關係。

(三) 本公司與客戶間維持良好溝通管道，對產品與服務提供透明且有效之客訴處理程序。

(四) 落實客戶服務，提升客戶滿意度

本公司為深入了解服務人員之服務品質、出貨產品品質及交貨時效性，每年度依「客戶滿意度調查程序」上、下半年發出客戶滿意度調查表進行調查，提報管理審查會議檢討，並持續追蹤改善。

近年來客戶滿意度呈現穩健上升趨勢，如下表所示：



四. 供應商關係

供應商不僅是笙科的商業夥伴，在產品中環境關聯物質管制、氣候變遷、衝突金屬/衝突礦物、水足跡等議題上，我們更需要供應商的配合及參與，才能發揮最大功效。

正直與誠信是笙科選擇供應商的首要條件。笙科視供應商為長期夥伴，我們相信唯有企業文化相近，夥伴關係才能長久。本公司於「誠信經營守則」中規範 - 本公司之董事、監察人、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益，故嚴格禁止相關業務人員有不符合正直及誠信之行為。

本公司要求供應商用料須符合 RoHS 等環境法規之要求，以落實執行環境管理，訂有「供應商評鑑程序」，進行採購行為時，環安與社會之影響亦為評鑑項目之一。

五. 社會公益

本公司秉持取之於社會、用之於社會的理念，於今年下半年起陸續捐款給新竹女中及新竹市警察少年隊，用以協助清寒學子之求學以及導正誤入歧途之青少年；亦捐款給新竹仁愛之家，用以照撫貧困兒童使其順利成長求學；希望藉由對弱勢兒童及青少年的關懷能為社會帶來正面的影響。

環境保護永續發展

綠色承諾與責任

笙科電子積極領導上下游企業關注全球環境保護，將環保意識徹底導入全面生產及品質管理系統。由於為 Fabless 公司，所有產品皆委外加工生產，因此要求所有外包廠，從產品製造到包裝，笙科全系列產品皆使用綠色環保材質及包材，並將紙本 e 化、重複使用 IC 塑膠承載盤，以減少資源浪費，並致力於提升各項資源之使用效率，已達成原物料減量及廢棄物減量目標，降低環境之衝擊，且堅持不使用衝突地區原料，確保符合『非衝突地區材料採購規範』。

▶ 綠色環保材質/包材使用

笙科電子要求全系列產品使用之材料及包材，均需符合歐盟危害物質限用指令 (EU ROHS compliance)、歐盟新化學品政策 (REACH)、及無鹵規範等，以及在製程中減少化學物質的使用來避免對環境的汙染。期望透過綠色材料使用規範的具體落實，能有效減少二氧化碳或其它溫室氣體排放，以減緩溫室效應對氣候變遷的衝擊。

▶ E化

2007 年導入 ERP 軟件，減少紙本使用，2012 年，更大規模 E 化，大量紙本等表單皆全部轉為系統表單，節省大量紙張使用，以保護地球森林資源。

▶ 綠色環保材質/包材使用

笙科電子的原料供應和廢棄物管控系統均符合國際環境法規及客戶要求，導入里程碑如下：

- 2006 符合歐盟危害物質限用指令 (EU ROHS compliance)
- 2007 符合中國《電子信息產品污染控制管理辦法》(China RoHS compliance)
符合歐盟新化學品政策 (REACH, Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical substances)



環境保護永續發展

- 2008 符合歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令 (EU PFOS Directive)
符合國際電工協會無鹵 IEC 61249-2-21 (Halogen Free)
- 2012 符合歐盟危害物質限用指令 (EU ROHS 2.0 compliance)

另本公司設有專人負責環境保護相關事務，設置資源回收桶進行資源分類，並委由合格廠商進行廢棄物之回收處理作業。提倡隨手關燈、節約用水，及夏日進行空調溫度控制，有效利用能源以達成節能減碳的目標。



企業社會責任資訊揭露

資訊揭露亦是投資人服務重要的一環，近年來本公司投入大量資源，以符合資訊揭露的完整性、即時、公平、透明等原則，相關作為如下：

- (一) 於「公開資訊觀測站」即時公告相關財務、業務及與股東作成投資重大決定等重大資訊。
- (二) 本公司網站設置「投資人關係」專區，提供下列資訊供投資大眾查詢，以確保資訊透明，進而提升企業形象，確保正確評價，以維護股東權益。
 1. 財務資訊：
財務報告 - 年報、季報，及每月營業收入資料。
 2. 股東服務資訊：
股東會之開會通知、議事手冊及股東會議事錄、股利資訊、重大訊息公告及法人說明會等相關資料。
 3. 股票資訊：
股價、股務代理機構及資本形成等資訊。
 4. 公司治理：
公司組織圖、董事會議事規範、董事及監察人選舉辦法、董事會議事錄、薪資報酬委員會組織規程、內部稽核組織及運作、股東會議事規則及公司相關辦法規章等。
- (三) 另於年報、公開說明書中揭露社會責任執行情形。